



L'Auto-Fest de Bedford

5 septembre
2010

Liste des visibilités et privilèges

Bloc E – 500\$ et plus – Majeur

- Mention de la participation du commanditaire lors de la conférence de presse (5@7)
- Logo du commanditaire dans le programme de l'Auto-Fest (15 000 exemplaires)
- Logo du commanditaire sur l'affiche de l'Auto-Fest (150 exemplaires)
- Logo dans certaines publicités de l'Auto-Fest dans les journaux locaux
- Logo du commanditaire sur le site Internet de l'Auto-Fest
- Logo du commanditaire sur le mur des commanditaires au centre du terrain
- Publicité dans le portfolio d'informations remis à chaque inscription (500 portfolios)
- Pancarte 4' x 8' du commanditaire sur l'infrastructure ou près de l'activité commanditée
- Mentions du commanditaire par l'animateur sur le terrain pendant l'événement
- 8 laissez-passer journée

Bloc F – 250\$ et plus – Associé

- Mention de la participation du commanditaire lors de la conférence de presse (5@7)
- Logo du commanditaire dans le programme de l'Auto-Fest (15 000 exemplaires)
- Logo du commanditaire sur le site Internet de l'Auto-Fest
- Logo du commanditaire sur le mur des commanditaires au centre du terrain
- Publicité dans le portfolio d'informations remis à chaque inscription (500 portfolios)
- Pancarte 4' x 4' du commanditaire sur l'infrastructure ou près de l'activité commanditée
- Mentions du commanditaire par l'animateur sur le terrain pendant l'événement
- 6 laissez-passer journée

Bloc G – 100\$ et plus – Collaborateur

- Mention de la participation du commanditaire lors de la conférence de presse (5@7)
- Nom du commanditaire dans le programme de l'Auto-Fest (15 000 exemplaires)
- Nom du commanditaire sur le site Internet de l'Auto-Fest
- Nom du commanditaire sur le mur des commanditaires au centre du terrain
- Publicité dans le portfolio d'informations remis à chaque inscription (500 portfolios)
- Pancarte 2' x 2' du commanditaire sur l'infrastructure ou près de l'activité commanditée
- Mentions du commanditaire par l'animateur sur le terrain pendant l'événement
- 4 laissez-passer journée

Bloc H – 25\$ et plus – Donateur

- Mention de la participation du commanditaire lors de la conférence de presse (5@7)
- Nom du commanditaire dans le programme de l'Auto-Fest (15 000 exemplaires)
- Nom du commanditaire sur le site Internet de l'Auto-Fest
- Nom du commanditaire sur le mur des commanditaires au centre du terrain
- Publicité dans le portfolio d'informations remis à chaque inscription (500 portfolios)
- Pancarte 1' x 1' du commanditaire sur l'infrastructure ou près de l'activité commanditée
- Mentions du commanditaire par l'animateur sur le terrain pendant l'événement
- 2 laissez-passer journée